

**Приложение 2 к РПД Современные зарубежные СМИ: проблемы и тенденции
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль) – Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность (профиль)	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	Современные зарубежные СМИ: проблемы и тенденции
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1.Современные зарубежные теории СМИ	ОПК-5	закономерности развития современного зарубежного медиа-пространства,	использовать значение опыта зарубежной журналистики для практики современных российских СМИ и работы регионального журналиста	навыками анализа тенденций развития медиа-пространства	тест, реферат, кейс-задания
2. Тенденции развития медиаиндустрии зарубежных стран	ОПК-5	закономерности развития современного зарубежного медиа-пространства	выстраивать использовать значение опыта зарубежной журналистики для практики современных российских СМИ и работы регионального журналиста	навыками анализа тенденций развития медиа-пространства	Тест, кейс-задания

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10

За подготовку кейс-задания выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
10	<ul style="list-style-type: none"> – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – студент организует связь теории с практикой.
5	<ul style="list-style-type: none"> – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
0	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

За подготовку реферата выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
5	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

Зачет

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	- студент показал отличные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
38-30 б	- студент показал хорошие знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент достаточно хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
29-10 б	- студент показал удовлетворительные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о удовлетворительной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент в основном владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
9 б и менее	- студент не показал знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о несформированности умения анализа журналистских произведений; - студент не владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

ДЕ-1 Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу и глобализация

1. Назовите фактор, который обуславливает глобальную сущность:

- а) всеобщность информации
- б) огромная территория
- в) количество населения
- г) количество средств массовой информации

2. Что входит в понятие «фрагментация аудитории СМИ»?

- а) группы по доходам
- б) разноязыковая аудитория
- в) многонациональные группы
- г) социальные группы

3. Выберите определение понятия «конвергенция СМИ»:

- а) слияние всех носителей СМИ в один с целью передачи пользователю разнообразного

содержания в цифровом формате

- б) взаимное усиление воздействия разных средств информации на массовую аудиторию
- в) устройство для получения чрезвычайно интенсивных узконаправленных пучков светового излучения
- г) двусторонний обмен информацией между людьми в ходе их личных общений или посредством масс-медиа

4. Целью «журналистики участия» является

- а) дать работу непрофессионалам
- б) предоставить независимую, достоверную, точную, многообразную и важную информацию согласно принципам демократии
- в) противостоять мнению государственных органов
- г) отстаивать права граждан

ДЕ-2 Экономика современных зарубежных СМИ.

1. Экономика СМИ отличается от экономики других отраслей следующим/следующими параметром/параметрами:

- а) по типу рынков, на которых конкурируют средства массовой информации; по природе и степени конкуренции на этих рынках; по уникальному уровню концентрации в данной отрасли; по монопольным характеристикам.
- б) по степени демассификации, конвергенцией, по динамике роста заработной платы
- в) глобальной сущностью
- г) степенью капитализации, содержанием, рынком услуг

2. Что понимают под рынком СМИ?

- а) географический рынок
- б) рынок идей
- в) рынок знаний
- г) рынок лояльностей

3. Каким путем идет концентрация и монополизация СМИ в современных условиях?

- а) конкуренцией на рекламном рынке
- б) увеличением тиража газет
- в) приобретением различных СМИ промышленно-финансовыми корпорациями
- г) появлением цепи магазинов

4. Какая корпорация/концерн входит в число крупнейших медиакорпораций мира?

- а) Блумберг
- б) Вивенди Юниверсал
- в) Бонньер
- г) Телеком Италия

ДЕ-3 Регулирование и саморегулирование современных зарубежных СМИ.

1. Каковы общие черты правовых документов отдельных государств в области свободы слова?

- а) охрана интересов государства и личности
- б) защита прав самих журналистов
- в) защита прав потребителей
- г) охрана интересов предпринимателей

2. В каком деле, решение по которому было вынесено Европейским Судом по правам человека, журналист позволил себе резкие оценки поведения канцлера республики и был осужден национальным судом за диффамацию?

- а) «Кастеллс против Испании» (1992)
- б) «Лингенс против Австрии» (1986)
- в) «Гудвин против Соединенного Королевства» (1996)
- г) «Фрезюс и Руар против Франции» (1999)

3. Какое положение не относится к этическим принципам СМИ Швеции?

- а) не избегай дискуссий
- б) уважай личность
- в) осторожно обращайся с иллюстрациями
- г) выслушай мнение правительства

4. Основной целью Международной организации журналистов (МОЖ) является

- а) регулирование импорта и экспорта журналистской продукции
- б) предоставление информации об обстоятельствах, могущих вызвать загрязнение окружающей среды
- в) отделение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию от мнения
- г) защита мира, укрепление дружбы и сотрудничества между народами с помощью свободного, правдивого и честного информирования общественности, защита свободы печати и прав журналистов

ДЕ-4 Современные зарубежные СМИ и политика

1. Кому приписывается авторство метафоры «четвертая власть»?

- а) Г. Филдингу
- б) Д. Вашингтону
- в) М. Тэтчер
- г) А Громыко

2. Что означает понятие «медиазация политики»?

- а) участие руководителей СМИ в работе государственных органов
- б) создание политической партии с участием представителей СМИ
- в) активное вторжение в политику медийного поля
- г) влияние СМИ на поведение политиков

3. В какой стране был более значителен телевизионный фактор в избирательных кампаниях 2000-2001 гг.?

- а) Италия
- б) США
- в) Монголия
- г) Египет

4. Политический маркетинг – это

- а) исследование роли массмедиа в избирательных кампаниях, помогающих или препятствующих кандидатам получить желаемое большинство голосов при соблюдении принципа подчинения меньшинства большинству
- б) плюрализация форм распространения и восприятия информации
- в) создание универсального языка глоболизирующегося информационного общества
- г) комплекс средств с целью создания адекватности кандидата его потенциальному электорату, представления его как можно большему числу избирателей и каждому из них,

создания различий между кандидатом и его конкурентами-противниками и увеличения числа голосов, необходимых для победы на выборах

ДЕ-5 Типология современных зарубежных СМИ

1. Газета «Таймс» - это
 - а) образец «качественной» прессы
 - б) вашингтонская газета
 - в) инициатор создания «клонов»
 - г) аналог The New York Illustrated Daily News

2. Создателем «желтой» прессы является
 - а) Мэрдок
 - б) Берлускони
 - в) Пулитцер
 - г) Блумберг

3. «Тайм» - это
 - а) американский массовый иллюстрированный журнал
 - б) американский деловой журнал
 - в) американский еженедельный журнал новостей
 - г) английский деловой журнал

4. Общественно-правовое телевидение - это
 - а) африканская модель
 - б) восточная модель
 - в) американская модель
 - г) западноевропейская модель

5. «Ассошиэйтед пресс» - это
 - а) государственное информационное агентство (Великобритания)
 - б) государственное информационное агентство с участием частного капитала (США)
 - в) мировое информационное агентство (Великобритания) в виде кооперативного объединения прессы
 - г) мировое информационное агентство (США) в виде кооперативного объединения прессы

6. В развитии сетевых коммуникаций лидирующее положение в современном мире занимают
 - а) скандинавские страны и США
 - б) США и Великобритания
 - в) Франция, Великобритания и Италия
 - г) Китай и США

ДЕ-6 Современные зарубежные теории СМИ

1. Особенностью современного процесса создания новостей является
 - а) наличие ослабленной оперативности в момент интриги
 - б) установление связи между событием и интересами местных жителей
 - в) стирание границ между жанрами новостей
 - г) уменьшение формата

2. Не является устойчивой тенденцией в новостях телесетей

- а) инфотэйнмент
- б) политэйнмент
- в) бизнестэйнмент
- г) маргинализация

3. В последнее время в американском обществе ставится вопрос о переосмыслении концепции свободы слова в связи

- а) с появлением онлайн-СМИ
- б) с коммерциализацией СМИ
- в) с ужесточением законов
- г) с введением системы рейтингов

4. Теория Маклюэна о «горячих» и «холодных» СМИ основана на критерии

- а) классификации новостей
- б) участия получателя сообщения СМИ
- в) типов культуры
- г) роли технических средств в культурном прогрессе человечества

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

№ вопр.	ДЕ	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3	ДЕ-4	ДЕ-5	ДЕ-6
1		а	а	а	а	а	в
2		б	а	б	в	в	г
3		а	в	г	а	в	г
4		б	б	г	г	г	б
5						г	
6						а	

5.2. Примерные кейс-задания

Кейс-задание №1:

Проанализируйте различные тенденции в понимании глобализации. Подберите аргументы к различным точкам зрения. К какому пониманию глобализации склоняетесь вы?

Кейс-задание №2:

Согласны ли Вы с мнением о том, что идеи свободы печати служат прежде всего интересам рекламодателей и большого бизнеса? Обоснуйте ваше мнение подобранными примерами

5.3. Примерные темы рефератов

1. Проблемы журналистского образования и международное журналистское сообщество.
2. Деловая зарубежная пресса и проблемы медиаэкономики.
3. Проблема отношения к человеку в современных зарубежных СМИ.
4. Коммерциализация общественного телевидения и проблема доступа к информации в современных зарубежных СМИ.
5. Концепция социальной ответственности СМИ и проблема коммерциализация современной зарубежной прессы.
6. Динамика современной зарубежной телеиндустрии.
7. Роль СМИ в зарубежных выборных кампаниях.
8. Медиапотребление и проблемы трансформации аудитории современных зарубежных СМИ (на примере одной-двух стран).
9. Коммерческое ТВ – смерть гражданскому обществу?
10. Журналистика Баренц региона: проблемы глобализации и регионализации.

5.4. Вопросы к зачету

1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. Современные зарубежные теории СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики).
3. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории СМИ.
4. Теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.
5. Тенденции развития медиаиндустрии зарубежных стран
6. Концентрация СМИ. Мегамедиакорпорации.
7. Антимонопольное законодательство. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики.
8. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ.
9. Понятие модели СМИ. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.
10. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты.
11. Особенности рынка зарубежных журналов.
12. Модели национального вещания: общественно-правовое ТВ как западно-европейская модель и коммерческие телесети как американская модель.
13. Трансформация системы общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования.
14. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию.
15. Жанры западной журналистики.